

Estudio de cadena productiva del cultivo de café (*Coffea arabica*) en la provincia Ichilo del departamento de Santa Cruz

Wily Marco Flores Mancilla.

RESUMEN

El Estudio de la Cadena Productiva de Café (*Coffea arabica*) en la Provincia Ichilo del Departamento de Santa Cruz tuvo por objeto la determinación de las características que conforman a la cadena productiva del café, por medio de una análisis pormenorizado de todos los actores que intervienen en la cadena. Para dicho trabajo se utilizó la metodología de propuesta por el Centro de Investigación de Agricultura Tropical (CIAT), sugerida por el manual "Diseño de Estrategias para Aumentar la Competitividad de Cadenas Productivas con Productores de Pequeña Escala", la cual sigue una serie de etapas, que comprenden priorización, identificación de contactos con el mercado, identificación de actores, análisis de la cadena, análisis de puntos críticos y negociación de estrategias. En la provincia Ichilo existen 174 familias de productores con 175 ha de café establecido en los municipios de Yapacani, San Carlos y Buena Vista.

PALABRAS CLAVE:

Cadena Productiva. Café. Santa Cruz.

AUTOR

Wily Marco Flores Mancilla es Docente de la Facultad de Agronomía, en la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), La Paz-Bolivia. wily_cafe@yahoo.es

DOI: <https://doi.org/10.53287/gxwd3753uf13g>

1. INTRODUCCIÓN

El departamento de Santa Cruz está compuesto por 15 provincias caracterizadas por la producción agrícola y pecuaria, las que se distribuyen a lo largo de su geografía; entre ellas se encuentra la provincia Ichilo.

En la provincia Ichilo existen problemas de pobreza en las comunidades de colonizadores más alejadas de la zona centrales por donde transita la carretera Santa Cruz-Cochabamba. Sus pobladores en general y los caficultores en particular no tienen acceso a ingresos económicos regulares que les permitan mejorar su calidad de vida. Por esta razón es necesario conocer la cadena productiva del café.

Se han identificado zonas específicas y apropiadas para el cultivo del café en los municipios de Buena Vista, San Carlos y Yapacaní, que forman parte de la

provincia Ichilo. En esta región se cuenta con una topografía adecuada y condiciones medioambientales favorables.

Se agrega a este panorama la presencia de instituciones como el Centro de Promoción Agropecuaria Campesina (CEPAC) y el Programa de Desarrollo de las Provincias Ichilo y Sara (PRODISA-BELGA). Las parcelas de café se encuentran ubicados en el área de amortiguación del parque Nacional y Área de Manejo Integrado Amboró, o próximos a dicha área.

Las zonas productoras de café en departamento de Santa Cruz se encuentran en la provincia San Ignacio de Velasco bajo el proyecto mancomunado "Minga" y con apoyo del CIAT con una superficie 148 ha y se proyecta la ampliación a 281ha, en la provincia Andrés Ibáñez en las zonas Porongo 1 y 2 con apoyo municipal, CIAT y FPS con una

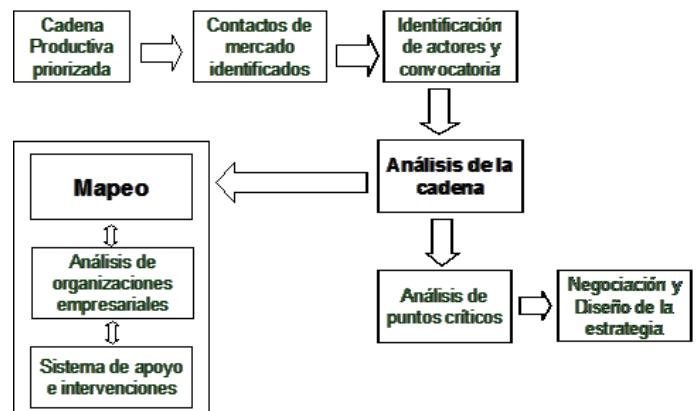
superficie de 15 ha y se planea la ampliación a 30 ha, y en Porongo 3 bajo apoyo de “Café Ideal” con una superficie de 5 ha de café (Ibaraki, 2003).

El presente estudio identifica los canales apropiados que seguirán los procesos inherentes, desde el cultivo hasta su comercialización, para que se procure el mayor beneficio para todos los actores de la cadena.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología usada en la elaboración del presente trabajo es la sugerida por el manual de campo Diseño de Estrategias para Aumentar la Competitividad de Cadenas Productivas con Productores de Pequeña Escala propuesta por el investigador Mark Lundy y colaboradores avalada por el Proyecto de Desarrollo de Agro empresas Rurales del Centro de Investigación de Agricultura Tropical (CIAT). Esta metodología se basa en la elaboración del estudio de cadena productiva, siguiendo el siguiente diagrama de “Etapas para el diseño de Estrategia de Competitividad” (Figura 1).

Afirma Bourgeois (1999) “el concepto de cadena precisamente articula en el mismo procesos de análisis al conjunto de los actores involucrados en las actividades de producción primaria, industrialización, transporte, comercialización, distribución y consumo.”



Fuente: Lundy et al. (2004)

Figura 1. Etapas del Diseño de Estrategias de Competitividad

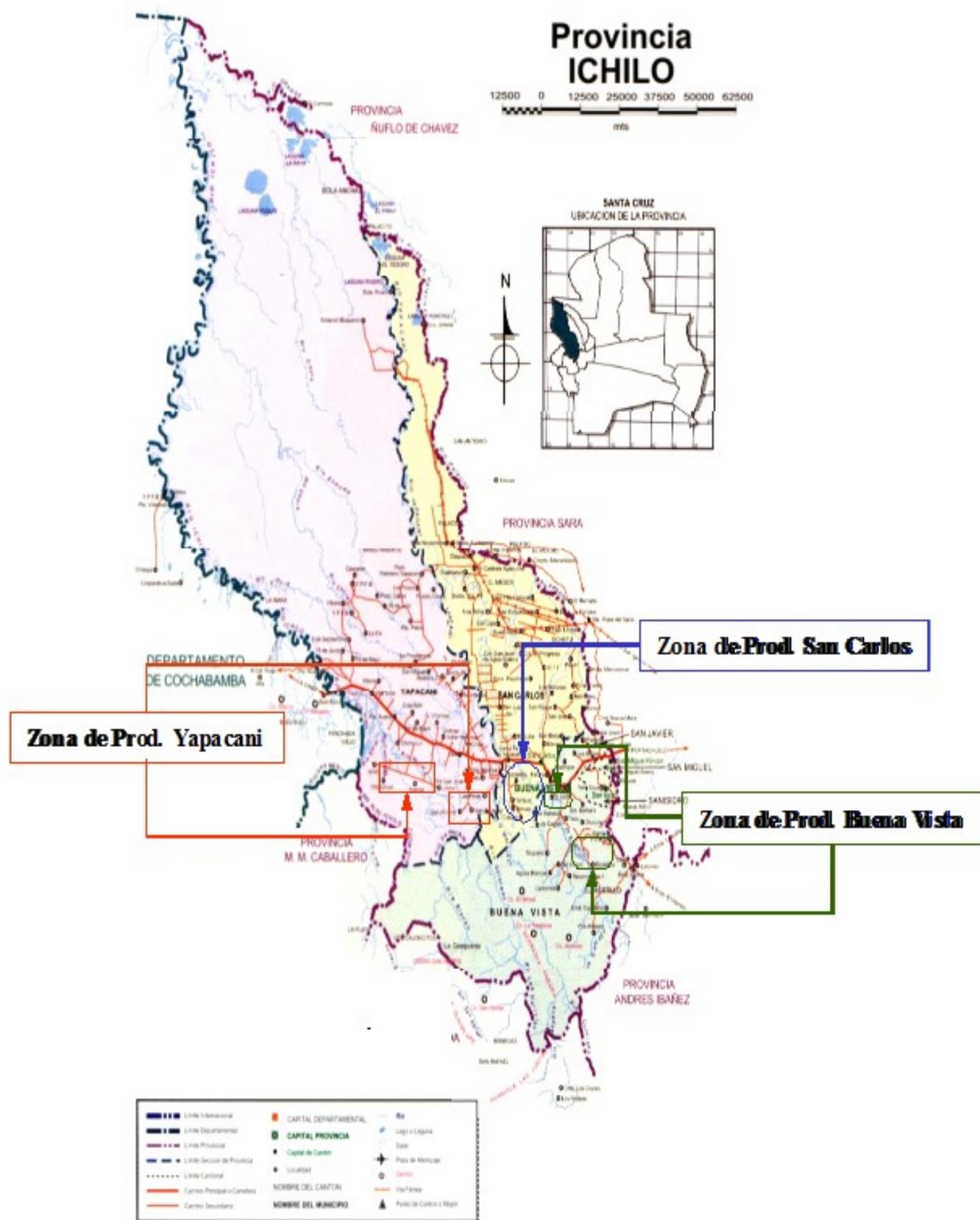


Figura 2. Provincia Ichilo con Zonas Productoras de Café

Priorización de la Cadena

Se realizó el análisis de priorización de la cadena de café siguiendo los criterios de selección: existencia del cultivo, acompañamiento, organización existente, factibilidad económica, factibilidad técnica ambiental y demanda del mercado.

Existencia del Cultivo

El café en la provincia Ichilo se produce en los municipios de Yapacaní, Buena Vista y San Carlos. El cultivo está difundido a mayor escala en el municipio de Buena Vista, municipio en el cual la empresa AGRICABV S.A. Las variedades que se cultivan en la provincia son: las variedades catimor, catuaí rojo y catura.

Acompañamiento

Entre estas instituciones están; Centro de Promoción Agropecuaria Campesina (CEPAC), Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), Ministerio de Agricultura Ganadería y Desarrollo Rural (MADGER), Programa de Desarrollo Ichilo-Sara (PRODISA-BELGA), Productividad Biósfera y Medio Ambiente (PROBIOMA), Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Microempresa (PRODEM), Pastoral Social Caritas (PASSOC), Instituto de Investigación Agropecuaria “El Vallecito”; dependiente de Universidad Autónoma Gabriel Rene Moreno (UAGRAM) y la Unidad Académica de Yapacaní (UNAYA).

Organización Existente

En esta fase de la investigación se requirió la entrevista rápida con promotores agropecuarios que trabajan con el cultivo de café, y productores claves que desempeñan cierto grado de liderazgo.

Contactos con el Mercado

Para el análisis de los contactos con el mercado se procede a la ejecución de un censo de las empresas torrefactoras de café de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, que tienen el potencial de ser el eslabón de comercialización alterna de la cadena. Como parte de la investigación se realizó un análisis de las condiciones de la comercialización que presenta la empresa AGRICABV S.A.

Identificación de Actores

Se realizó un rápido sondeo a las instituciones que realizan asistencia técnica a los caficultores de la provincia, promotores campesinos de las zonas productoras en los distintos municipios, a la empresa transformadora-comercializadora de la provincia.

Producción

La información fue recolectada con los técnicos de campo de las instituciones que trabajan con el cultivo de café, promotores campesinos capacitados por las instituciones y entrevistas a caficultores clave, que ejercen cierto grado de liderazgo entre los caficultores en los tres municipios productores.

Post Cosecha y/o Transformación

Para los puntos de identificación de actores en pos cosecha/transformación y comercialización se realizaron entrevistas iniciales con la empresa AGRICABV S.A.

Comercialización

La comercialización del café de la provincia Ichilo está definida por claras tendencias; el café guinda (café en fruto) y café pergaminado (café procesado con 12% de humedad), ambas alternativas de comercialización son aceptadas por empresa AGRICABV S.A. , en cambio las torradoras de café de Santa Cruz de la Sierra predisponen a la compra de café exclusivamente pergaminado.

Oferentes de Servicios de Apoyo

Asistencia y Capacitación Técnica

Las instituciones que cumplen este fin en la provincia Ichilo son; CEPAC-JICA, PRODISA-BELGA, PASSOC, UNAYA, y I.I.A. “El Vallecito” dependiente de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno.

Asistencia a Organizaciones Empresariales

La institución que cumple este papel es la fundación PRODEM

Asistencia Estatal

Se encuentran instituciones como Ministerio de Agricultura Ganadería y Desarrollo Rural (MADGER), alcaldías de los municipios de Yapacaní, San Carlos y Buena Vista.

Análisis de la Cadena

El análisis de la cadena es la parte central del presente trabajo. Parte con un análisis profundo de los eslabones que conforman la cadena productiva, realizando una investigación exhaustiva de los productores campesinos de café con una caracterización de los sistemas de producción de los mismos. También se realizó una indagación profunda del trabajo de las organizaciones de apoyo a la caficultura en todo el municipio, por medio de entrevistas y talleres. Se ejecutó un diagnóstico pormenorizado a la empresa AGRICABV S.A., como actividad complementaria.

En este trabajo se utilizó las herramientas de análisis recomendadas por la metodología de Mark Lundy como ser el mapeo de la cadena, diagrama de Veen, análisis de línea del tiempo de la cadena el enfoque de género y generacional para la producción agrícola campesina familiar.

Productor Campesino

La metodología propuesta para determinar las comunidades a ser estudiadas es la propuesta por PROSINI/ PROCOSI / LINKAGES.3.62

Para encarar esta fase de la investigación se requirió el uso de la técnica de “Lot Quality Assurance Sampling” (LQAS), que es un método simple y rápido que usa pequeños tamaños de muestra para; determinación la situación inicial (línea de base) del proyecto; medición a cobertura y/o calidad del proyecto; Identificación de áreas prioritarias o indicadores que no están logrando meta y/ o cobertura. La metodología utilizada goza de los siguientes antecedentes como. En industrias desde los 20’s, en salud pública internacional desde mediados de los 80’s en Harvard University, John Hopking University, CDC, OMS/OPS, OMNI (CEPAC, 2004).

La limitación metodológica puede ser superada con avances como el muestreo de aceptación por lotes (Lot Quality Acceptance Sampling o LQAS). Este método, que procede de la industria, se basa en evaluar una pequeña parte de un lote de un determinado producto con el fin de aceptar o rechazar todo el lote en función del resultado (Corpa et al., 2004).

Afirma Corpa et al. (2004), el LQAS se desarrolló en los años veinte en el ámbito de la industria, pero su utilización en servicios de salud es relativamente reciente, al igual que otras técnicas como los gráficos de control empleados en la evaluación estadística de procesos. Sólo a partir de mediados de los ochenta se notó un interés creciente por estas técnicas, pero ha sido mayor la aplicación práctica en el área de la vigilancia epidemiológica que en el caso de la evaluación de servicios de salud o en el de la gestión de la calidad.

Sistemas de Desarrollo Empresarial

Para elaboración de este punto del presente estudio se realizaron entrevistas pormenorizadas a cada uno de los actores institucionales que prestan apoyo a los caficultores de la provincia.

Transformación y Procesado de Café

Para la realización de esta fase de la investigación se requirió numerosas entrevistas con personeros de la empresa AGRICABV S.A., y la colaboración con referencias bibliográficas por parte de personeros de la empresa.

Análisis de Puntos Críticos

Se debe poner en consideración, que en esta fase del estudio, se utilizó el análisis de tipo FODA para reconocer las debilidades de la cadena. El objetivo es poder identificar las falencias de la cadena, y la posterior elaboración de los árboles de problemas, por medio de los mismos desarrollar los caminos lógicos respectivos.

El propósito fue, llevar este análisis a consideración de las instituciones de servicio de desarrollo empresarial, técnico y tecnológico, caficultores de los tres municipios y sistemas transformación-comercialización de la provincia, en sucesivos talleres. El paso siguiente será el diseño de las estrategias de competitividad a favor de la cadena productiva de café de la provincia Ichilo.

Diseño de los Árboles de Problemas y Elección de Caminos Lógicos

Dicho trabajo fue realizado con la participación de productores campesinos, servicios de apoyo, y empresa privada, en la localidad Yapacaní.

RESULTADO

Analizados los principales problemas que amenazan a la caficultura de la provincia Ichilo, se diseñó los respectivos árboles de problemas, paso siguiente la elección de los caminos lógicos para cada eslabón de la cadena.

Negociación y Estrategias

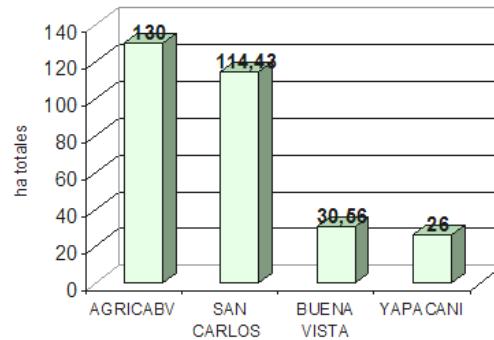
Esta fase del trabajo se caracterizó por la elaboración de múltiples talleres interinstitucionales de los que participaron los servicios de desarrollo tanto técnico, tecnológico y empresarial, empresa AGRICABV S.A., caficultores de los tres municipios productores y representantes de los gobiernos municipales de la provincia.

Eslabón de Productores

Superficie de Café Establecida en la Provincia

En la provincia Ichilo se tienen 175.4 ha de café establecidas por pequeños productores de los tres municipios y 130 ha de café establecidas por la empresa AGRICABV S.A. en el municipio Buena Vista, haciendo un total de 305.4 ha. (Figura 3).

Figura 3. Superficie cultivada por Asociación.



Fuente: En base a información de CEPAC, PRODISA-BELGA, AGRICABV S.A.

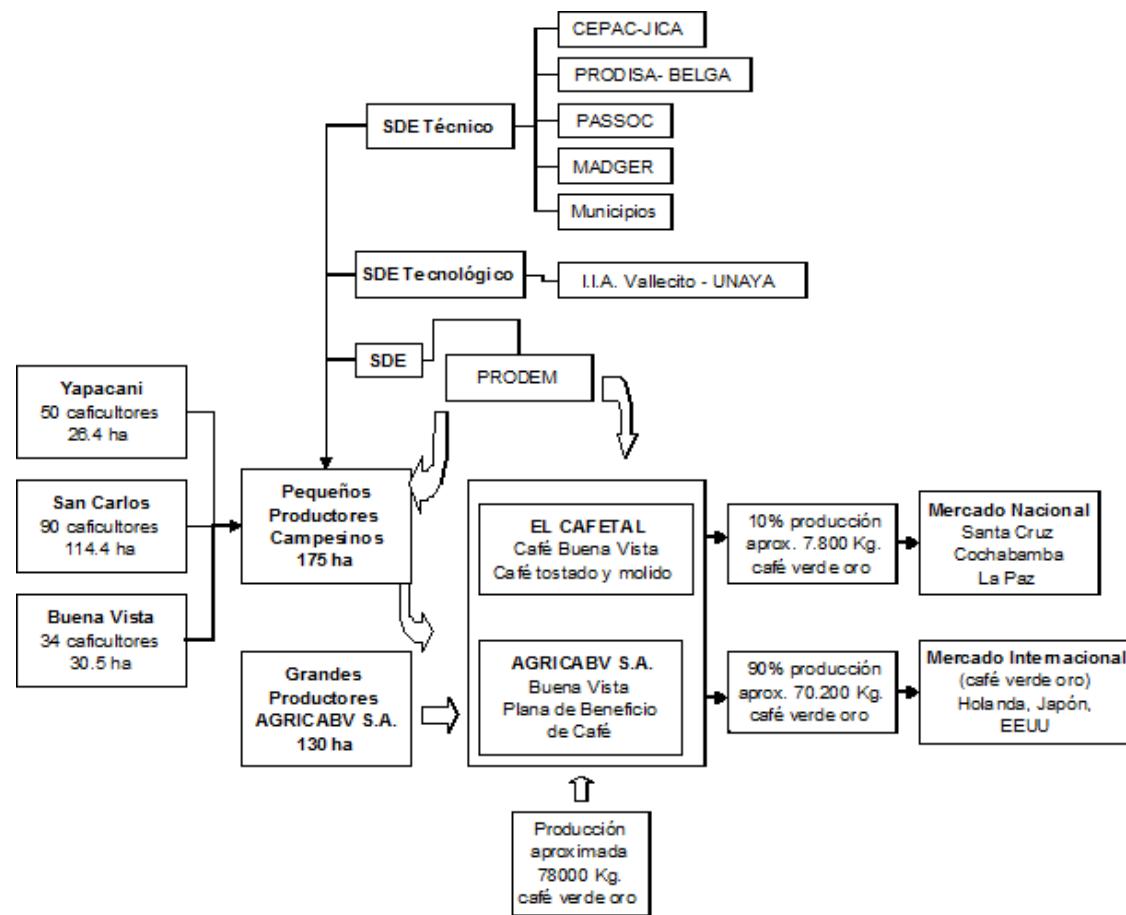


Figura 4. Cadena Productiva del Café en la Provincia Ichilo

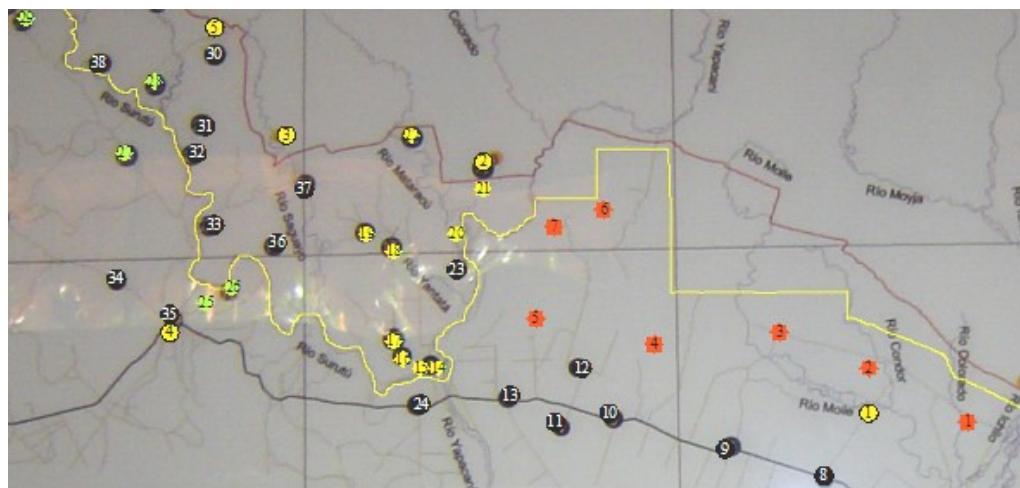


Figura 5. Superficie Establecida de Café en la Provincia Ichilo.



Figura 6. Localización de las Zonas Productoras de Café de la Provincia Ichilo en referencia al Área de Manejo Integrado Amboró



Figura 7: Caficultura de la Provincia Ichilo: F1; Avaroa (Yapacaní), F2; El Cairo (Buena Vista), F3; San Antonio (Yapacaní), F4; Itili Alto (Yapacaní)



Figura 8. Cosecha de Café 2005 comunidad Itili Alto (Municipio Yapacani)

Eslabón de Apoyo Institucional

De las instituciones de apoyo que trabajan con los caficultores en la provincia se identifican como las más importantes en el área técnica; CEPAC que tiene por zona de intervención el municipio de Yapacani desenvolviendo su trabajo en 7 comunidades distribuidas en la zona sur del municipio apoyando a 50 familias de productores, PRODISA-BELGA realiza su trabajo en los municipios de San Carlos y Buena Vista, apoyando la producción de café en 14 comunidades con un total de 124 familias campesinas, localizadas en su mayor parte dentro la zona de amortiguación del Área de Manejo Integrado del parque Amboró, distribuida en ambos municipios.

Otras instituciones que trabajan en apoyo a la caficultura son UNAYA-IIA Vallecito que apoyan en el desarrollo tecnológico, con la producción de bio controladores para el cultivo de café, el PASSOC cuyo trabajo se destina a favorecer la organización de los pequeños productores campesinos de la provincia. Los Gobiernos Municipales con sus respectivas dependencias que trabajan por el desarrollo agropecuario, la fundación PRODEM nexo importante que apoya la comercialización, MADGER con políticas nacionales a favor de la caficultura.

Con el fin de aclarar el panorama que rodea la caficultura de la provincia se usó la herramienta

denominada Diagrama de Venn (Figura 9).

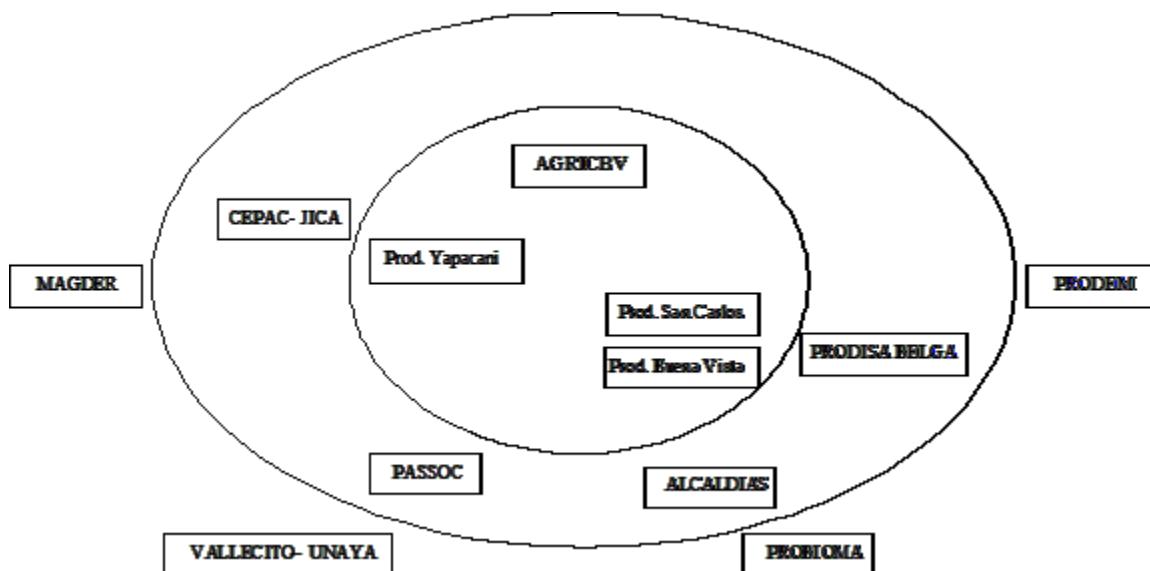


Figura 9. Diagrama de Venn de la Cadena de Café de la Provincia Ichilo, elaborado en base en encuestas.

Eslabón de Comercialización

En la campaña 2005, el 100% de la producción de café de la provincia fue comercializada con la empresa AGRICABV S.A. El 66% de la producción de café de la provincia fue procesada por la empresa (despulpado, fermentado, lavado, secado, seleccionado trillado), y el 34% de la producción fue transformada a nivel de finca, hasta la obtención de café pergamino 12% de humedad, con el apoyo de las instituciones CEPAC, PRODISA, PRODEM y AGRICABV S.A., que prestaron la capacitación e implementos necesarios para dicho proceso.

Contactos con el Mercado

El mercado para la producción de la provincia tienen como mercados la empresa AGRICABV S.A. que se encuentra en el municipio de Buena Vista de la provincia Ichilo y el de las industrias torrefactoras de café de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, entre las que se encuentran Café IDEAL, Café

CHIRIGUANO, Café SANTA CRUZ y Café FAMILIA (Cuadro 1).

Transformación y Procesado: Agrícola Cafetalera Buena Vista (AGRICABV S.A.), es un grupo joven que durante 17 años ha dirigido sus esfuerzos hacia la consolidación posicionamiento de los cafés de calidad de Bolivia (Burgoa, 2005).

AGRICABV S.A. es una empresa multidisciplinaria productiva, industrial y turística se halla conformada por cuatro segmentos; ANDETRADE, que desarrolla actividades en el departamento de La Paz en la zona de los Yungas, y se dedica a la exportación de café convencional y café especial cuenta con una planta de beneficio (planta Buena Vista) en la localidad de Caranavi; AGRICABV S.A., que se halla en el municipio de Buena Vista en la provincia Ichilo del departamento de Santa Cruz, y entre las actividades que tiene esta la producción y transformación de café, producción forestal, ganadería y asistencia técnica; EL CAFETAL, se dedica a la tostado y molido de café para el comercio

interno con la marca café “Buena Vista”; Proyecto Ecoturistico, el cual ofrece las comodidades de hoteleras a turistas nacionales como extranjeros, aprovechando las bondades naturales la zona de Buena Vista. Todo esto en una superficie total de

aproximadamente 320 ha, en las cuales se encuentran AGRICABV S.A., EL CAFETAL y la infraestructura hotelera (Figura 10).

Cuadro 1. Resultados Sondeo Rápido de Mercados para Café de la Provincia Ichilo

Empresa	Localizaci.	Responsable	Reque rim	Precio	Requisitos
AGRICABV S.A.	Municipio Buena Vista	Ing. Rodrigo R. Burgoa Salinas	Café guinda / Café perg. /qkg	Aprox. Bs.1.00//kg Bs.300.00/ qq	Café fruta en buen estado y café pergamino 12 % hum.
CAFÉ IDEAL	Santa Cruz de la Sierra	Ing.Cesar Daniel Martínez	Café perga mino	Aprox. Bs.240a300.00 46 kg	Café pergamino con 12% humedad
CAFÉ CHIRIGUANO	Santa Cruz de la Sierra	Ing.Hugo Moldes	Café perga mino	Apx. Bs.240a300.00 /qq.	Café pergamino con 12% humedad
CAFÉ SANTA CRUZ	Santa Cruz de la Sierra	Sr. Jaime Condori	Café perga mino	-	-
CAFÉ LA FAMILIA	Santa Cruz de la Sierra	Carmen Subelza Vda. de Arenas	Café perga mino	-	-

Fuente: Elaboración propia (2005).

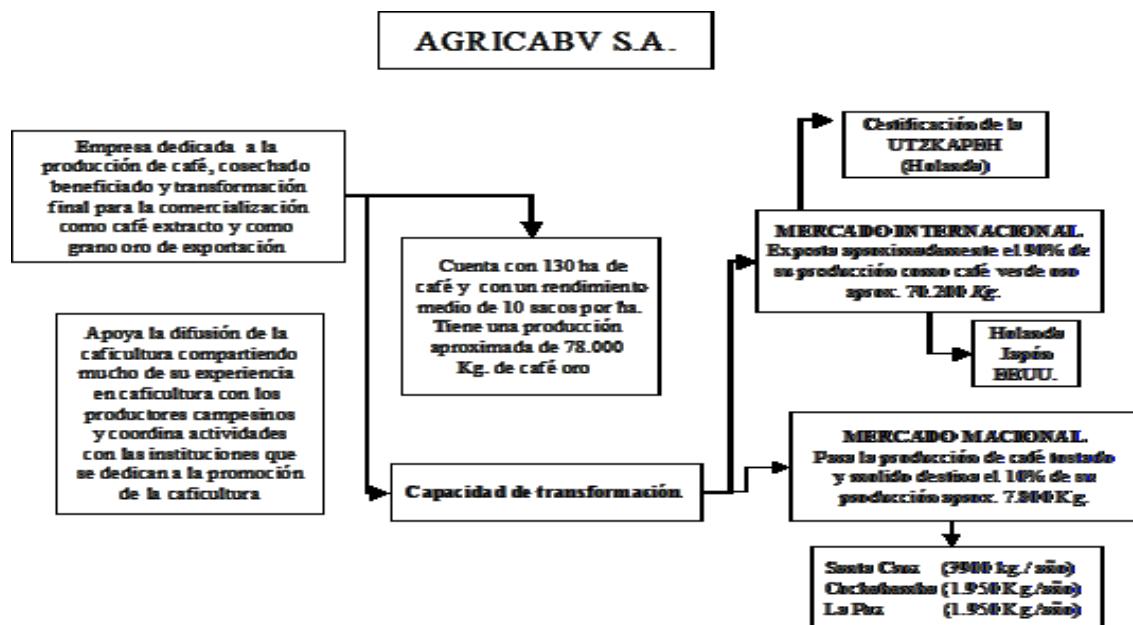


Figura 10. Estructura Empresarial AGRICABV S.A.¹

¹ Elaborado en base a la entrevista al Ing. Rodrigo Burgoa, gerente regional AGRICABV S.A.

Análisis FODA para la Caficultura en la Provincia Ichilo

a) Fortalezas

- Espíritu emprendedor y participativo de las personas, que es la característica de las comunidades de donde se encuentran los productores cafetaleros.
- Las parcelas productivas se encuentran en una gran mayoría en las proximidades del Parque Nacional Amboró.
- La presencia de instituciones comprometidas en la capacitación y seguimiento a los productores de café.
- Asistencia internacional y de entidades gubernamentales en apoyo a las iniciativas en producción de café.
- Disponibilidad de capacidad instalada industrial, para el procesamiento del café.

b) Oportunidades

- Mejora en ingresos familiares por la comercialización del café.
- Café de calidad diferenciada, por en el manejo de agricultura amigable con la naturaleza, o de línea agro ecológica.
- En torno a esta actividad se posibilitan a largo plazo la apertura hacia los mercados internacionales.
- En el entorno al cultivo de café, se posibilita la organización de productores agro. ecológicos, con alto nivel de autogestión.
- Diversificación de la producción frutícola-forestal de las familias de productores.

c) Debilidades

- No cuentan con red de acopio y comercialización de café.
- Falta de coordinación interinstitucional entre los agentes de apoyo y capacitación técnica de la provincia Ichilo.

- Los suelos poco fértiles en las zonas productoras de café.
- Presencia de enfermedades propias del cultivo de café.
- Carecen de una organización de caficultores.
- Transitabilidad regular o mala de las vías camineras.
- No se cuenta con proyecto de manejo de contaminación de la actividad cafetalera.
- Desorientación de los caficultores en torno a comercialización de café.
- La transformación de la caficultura en una actividad contaminante de los recursos naturales del Parque Nacional Amboró.

d) Amenazas

- Estigmatización del café de la Provincia como café únicamente para mezcla.
- La incompetencia de la empresa privada en determinar precios razonables con los caficultores campesinos.
- La posibilidad del retiro prematuro del apoyo, por parte de las instituciones.
- Presencia de nuevas enfermedades propias del cultivo.
- Caficultura es directamente dependiente de los mercados internacionales.
- Cotización del mercado internacional inestable.

Diseño de los Árboles de Problemas y Elección de Caminos Lógicos

Factor Servicios de Desarrollo Empresarial (Técnico, Tecnológico y Empresarial)

Entre los problemas importantes identificados se encuentran la poca coordinación interinstitucional, recomendaciones técnicas insuficientes o extemporáneas, poca preparación para afrontar los problemas fitosanitarios tomando en cuenta un manejo amigable con la naturaleza, vías camineras

deficientes. En la priorización de puntos críticos se tomaron como puntos importantes: falta de reconocimiento de las instituciones que trabajan en apoyo a la caficultura a nivel de provincia, no existe equilibrio de la información técnica-tecnológica, y hay desorganización del apoyo técnico.

Factor Transformación y Comercialización

Entre los problemas identificados se encuentran: falta de capacitación en temas de prebeneficio de café de alta calidad, inexistente compromiso interinstitucional en apoyo de la comercialización, mercado alterno para la producción de la provincia distante. Se tomaron como puntos críticos los

siguientes: no existen sistemas de acopio de café, no existe política de comercialización clara, caficultores no capacitados en prebeneficio de café.

Factor Productores Campesinos

El problema de mayor importancia se encuentra en la organización de los caficultores, ya que sólo se tiene incipientes organizaciones a nivel comunal, y es indiscutible el poco o ningún contacto entre los caficultores de los tres municipios productores. Como punto crítico se identifica la falta de organización de los caficultores.

Árbol de Problemas de Servicios de Desarrollo Empresarial

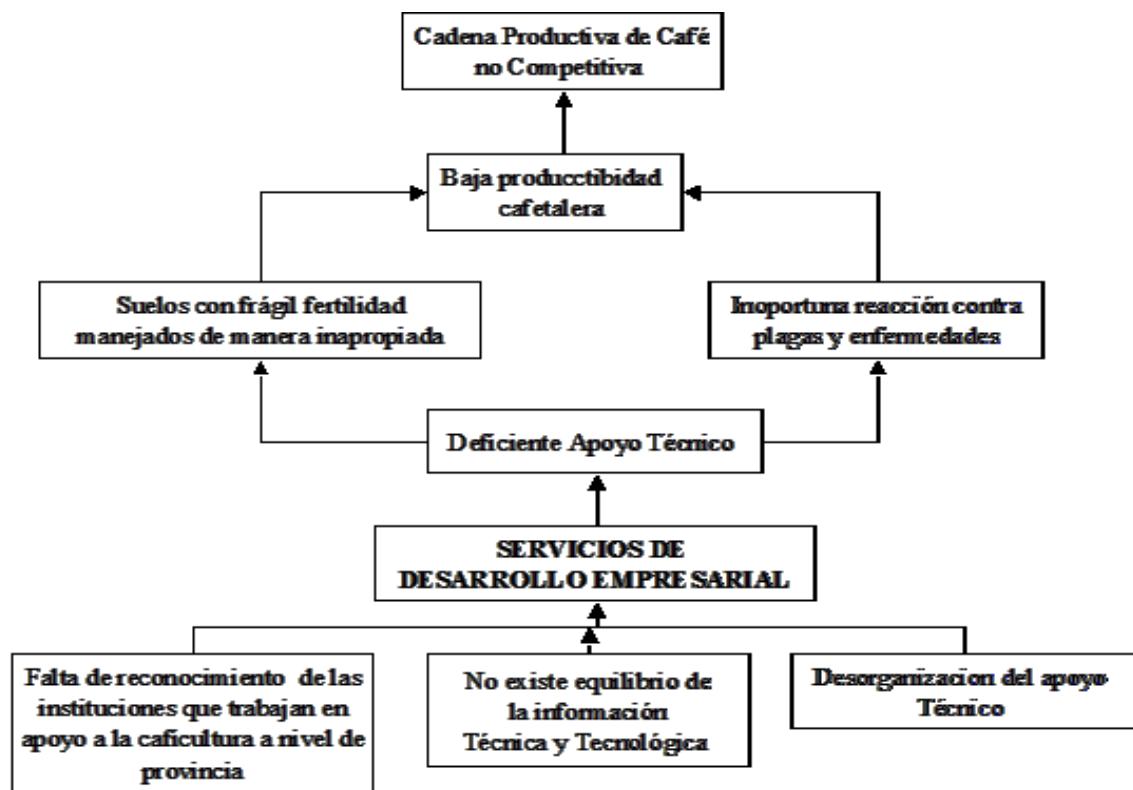


Figura 11. Árbol de Problemas de los Servicios de Desarrollo Empresarial

Camino Lógico de Servicios de Desarrollo Empresarial

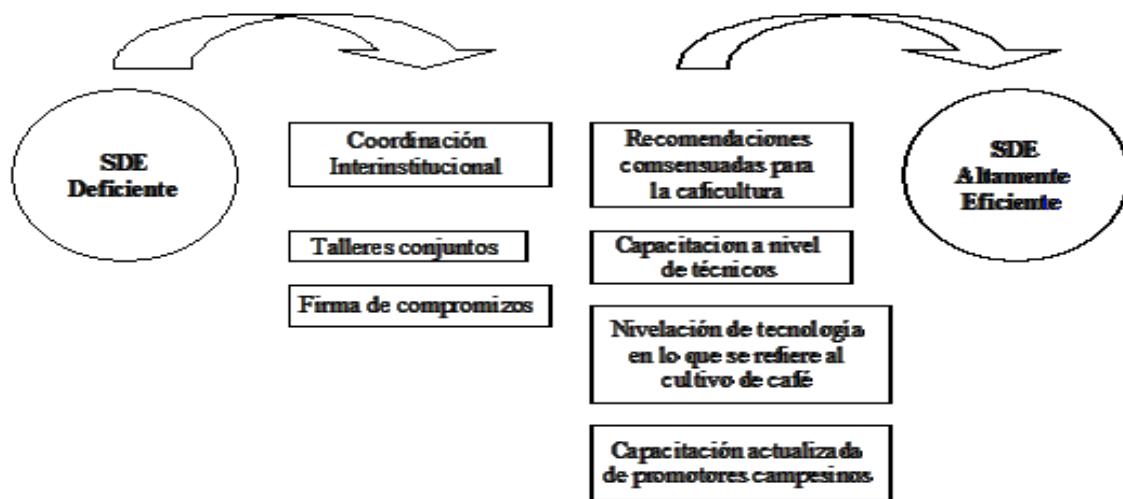


Figura 12. Camino Lógico de Servicios de Desarrollo Empresarial

Árbol de Problemas de la Transformación y Comercialización

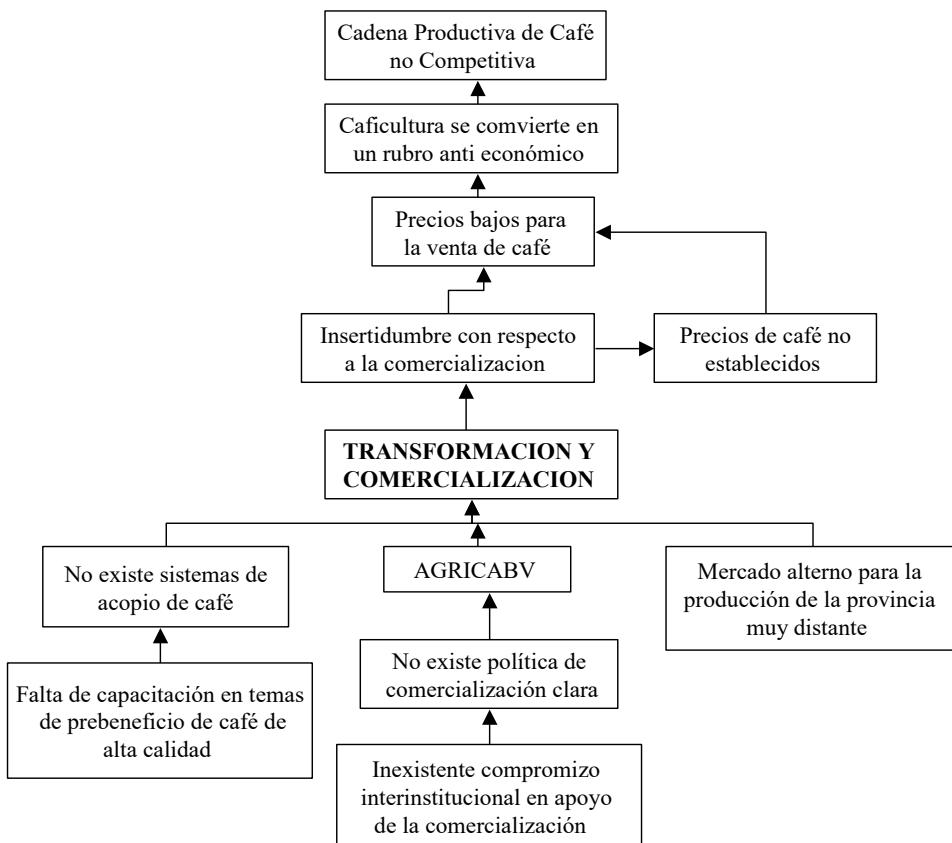


Figura 13. Árbol de Problemas del Segmento de Transformación y Comercialización

Camino Lógico del Segmento de Transformación y Comercialización

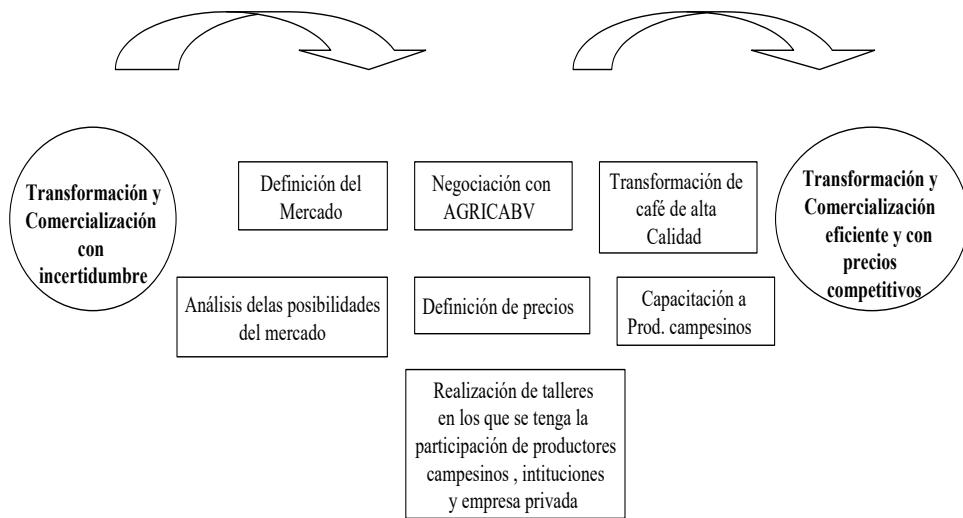


Figura 14. Camino Lógico del Segmento de Transformación y Comercialización

Árbol de Problemas para Productores Campesinos

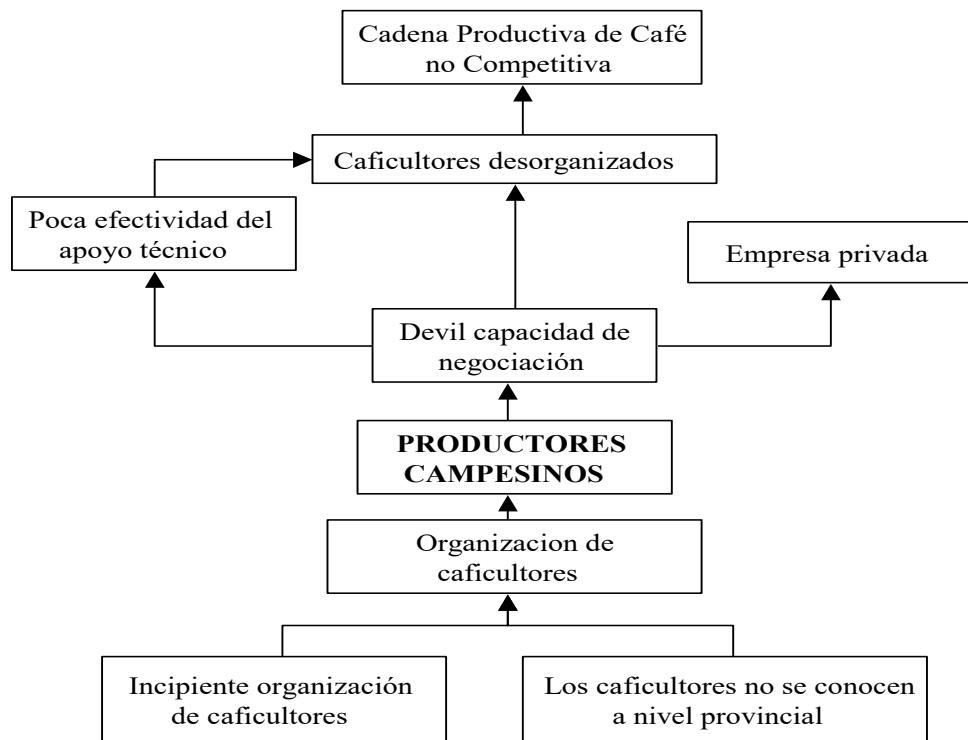


Figura 15. Árbol de Problemas para Productores Campesinos

Camino Lógico para Productores Campesinos

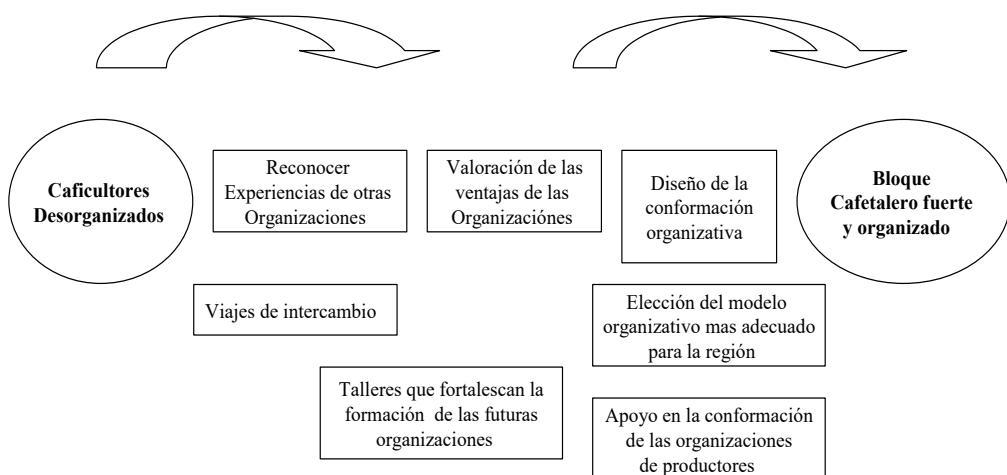


Figura 16. Camino Lógico para Productores Campesinos

Negociación y las Estrategias a favor de la Cadena Productiva de Café

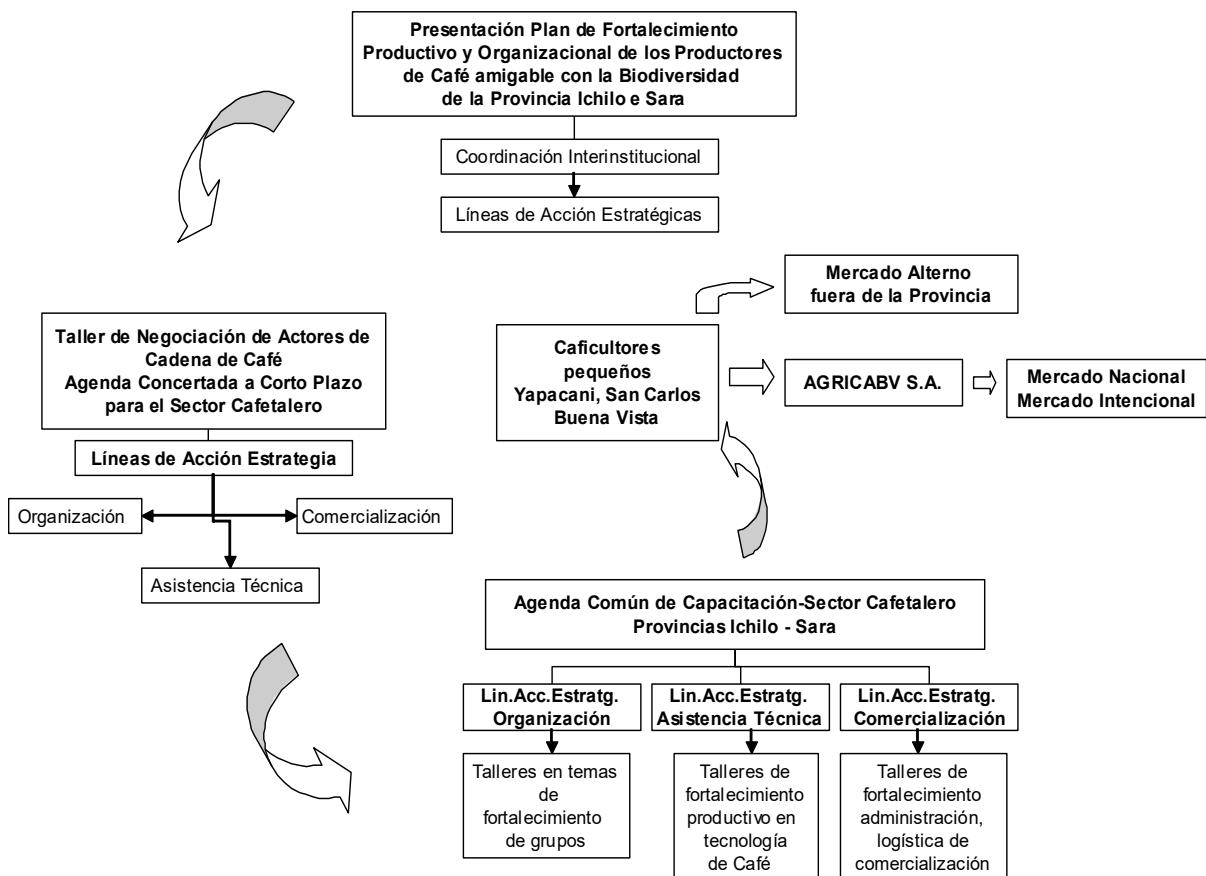


Figura 17. Estrategia para la Cadena Productiva de Café de la Provincia Ichilo

Plan de Fortalecimiento Productivo-Organizacional

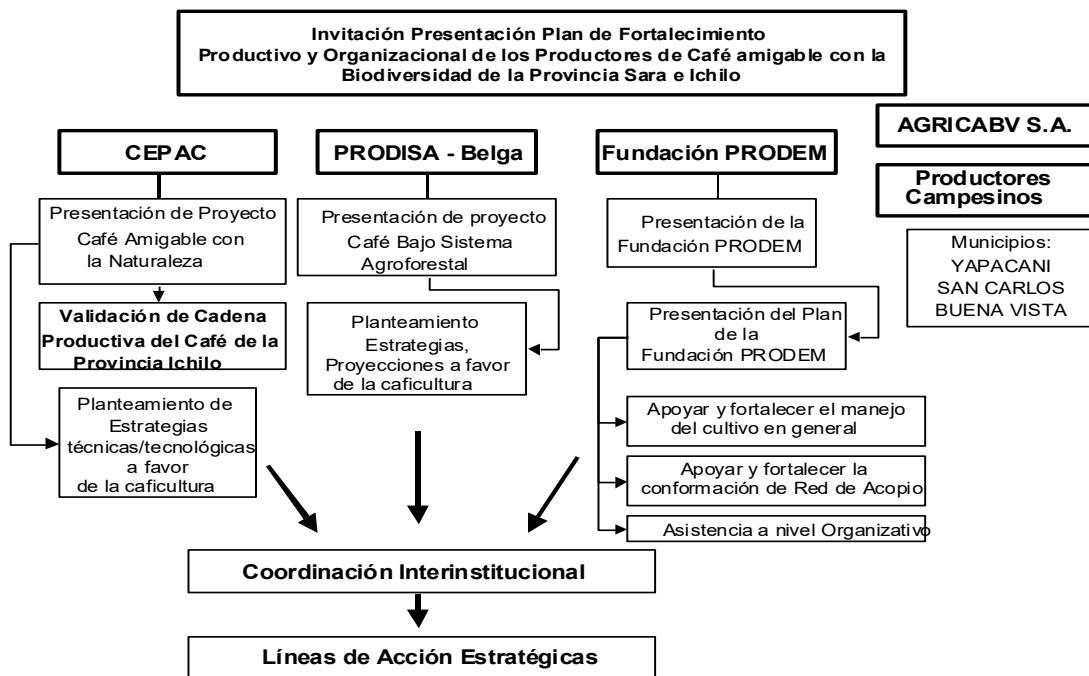


Figura 18. Plan de Fortalecimiento Productivo Organizacional

Agenda Concertada

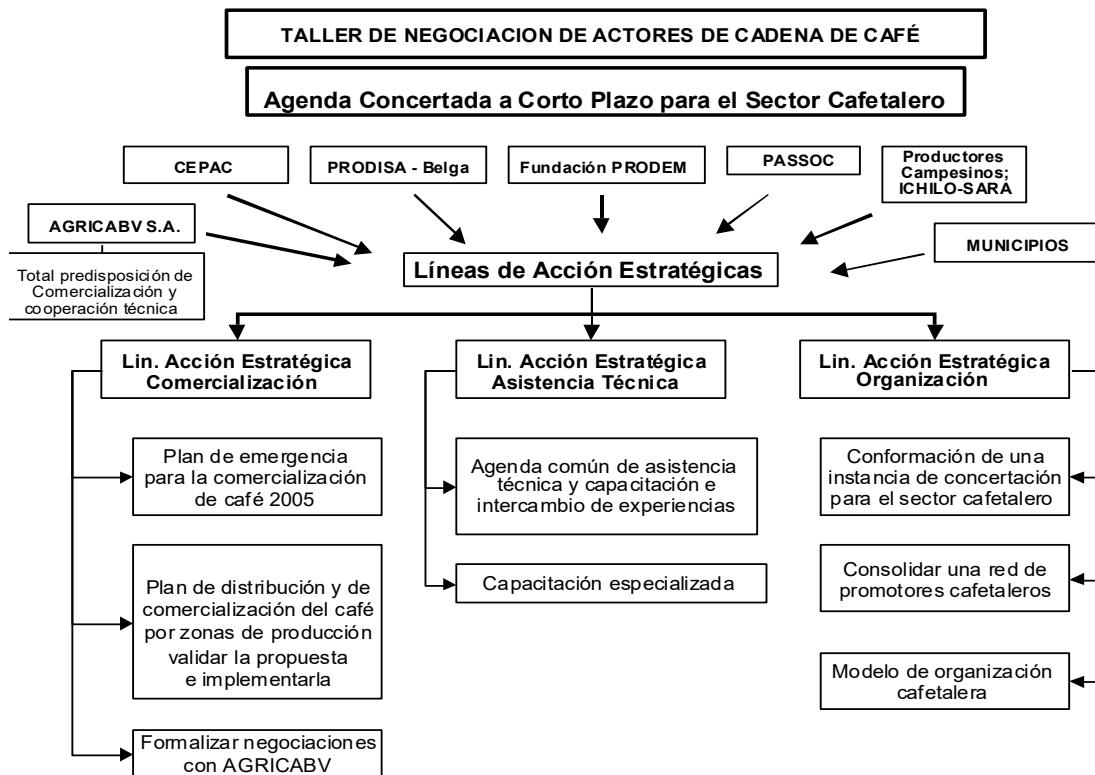


Figura 19. Agenda Concertada para el Sector Cafetalero

Agenda Común de Capacitación

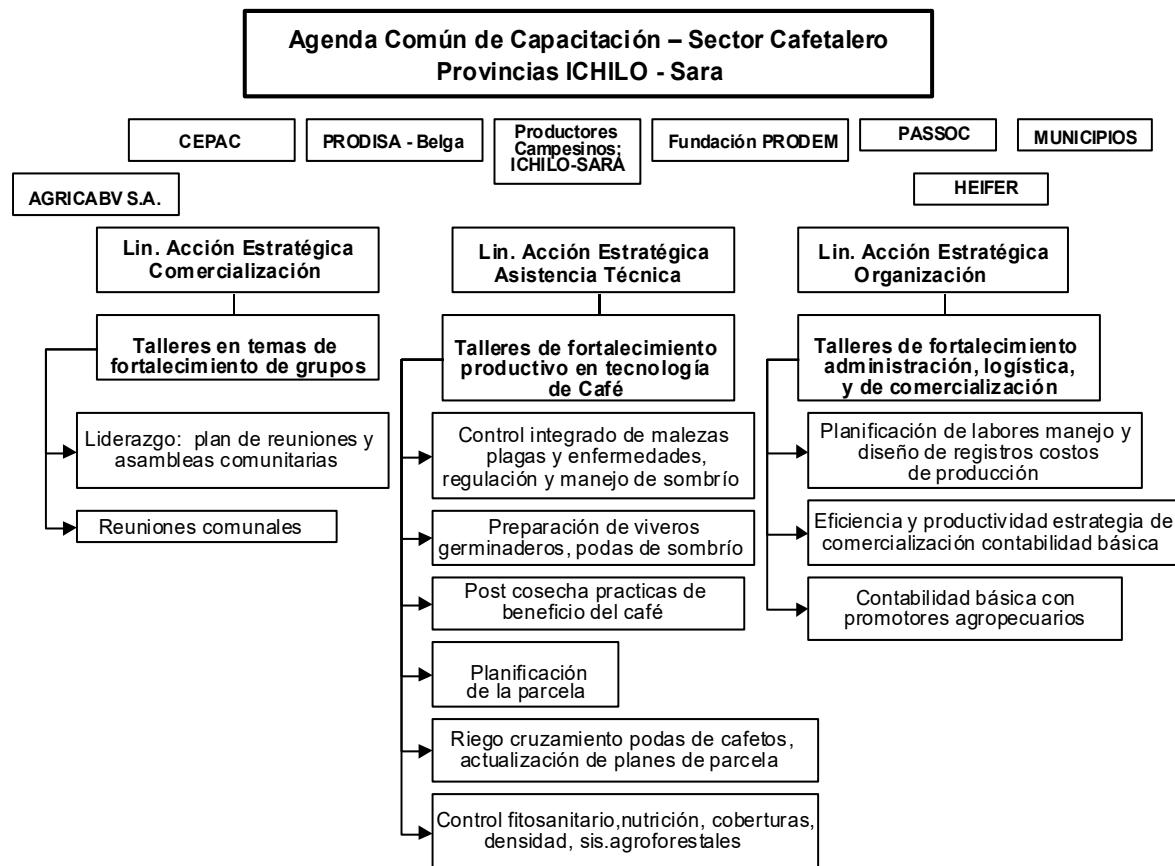


Figura 20. Agenda Común de Capacitación para el Sector Cafetalero

CONCLUSIONES

Las 175.4 ha de café establecido distribuidas en 174 familias muestran el potencial productivo de la provincia Ichilo, así como el entusiasmo del 100% los productores campesinos por mejorar su situación económica con el cultivo del café; que ha entrado como un cultivo nuevo, cuyos alcances se ven a corto plazo.

Al analizar la cadena productiva de café en la provincia Ichilo no se debe abstraer la importancia de la empresa AGRICABV S.A., por su estratégica ubicación en el municipio de Buena Vista, donde está instalada su infraestructura, la que cuenta con la

capacidad de procesar 25000 Kg. de café guinda por día.

Una vía de comercialización alterna se encuentra en las 3 empresas torrefactoras; Café Ideal, Café Chiriguano y Café Santa Cruz, emplazadas en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, las cuales dejan abierta cualquier posibilidad de comercialización con los productores de la provincia, pero se debe aclarar la irrestricta necesidad de dichas empresas por la compra exclusiva de café pergamino.

Los ingresos cuantificables producto de la comercialización de café durante la cosecha 2005 por hectárea alcanzaron aproximadamente a Bs. 6000,00 como ingreso bruto y Bs. 2100,00 como

ingreso neto. Debe tomarse en cuenta el alto requerimiento de mano de obra que caracteriza al cultivo del café, dicha mano de obra fue en la mayoría de los casos de autoempleo familiar.

En las zonas productoras de Itily Alto y San Antonio del municipio de Yapacaní, se cuantificaron producciones sobresalientes con aproximadamente 10000 kg/ha en café guinda (aproximadamente 43 qq/ha. de café pergamino).

Los datos aportados por la cosecha 2005 afirman que las zonas altas de la provincia Ichilo en el municipio Yapacaní (650 m.s.n.m.) tuvieron una producción media de 3795 Kg/ha de café guinda, superando a la de Buena Vista (450 m.s.n.m.) con una producción media de 1495 Kg/ha.

La cosecha 2005 ha terminado evaluándose una productividad aproximada de 16.5 qq/ha de café pergamino en el municipio de Yapacaní, 15.4 qq/ha. en café pergamino en el municipio de San Carlos y 6.4 qq/ha de café pergamino en el municipio de Buena Vista, que ha recalcado el importante potencial productivo de la provincia. Pero a su vez ha demostrado la importante necesidad de tomar a consideración los desafíos que se tendrá que encarar en la cosecha del próximo año y la importancia trascendental que tendrá la conformación de una red de acopio.

Las instituciones de apoyo técnico cuentan con el asesoramiento de técnicos especialistas en café. Este hecho se plasma en la elaboración de recomendaciones con alto grado de efectividad y fácil asimilación por parte de los productores. Tomando en consideración su área de trabajo, CEPAC-JICA con 50 familias en el municipio de Yapacaní y PRODISA-BELGA con 134 familias en los municipios de San Carlos y Buena Vista.

Las instituciones, de SD (Técnico, Tecnológico y Empresarial) realizan un trabajo destacado. El factor limitante que persiste es su grado de integración con los productores de los diferentes municipios, el

desequilibrio en la información técnica y desorganización.

Es primordial considerar en estos momentos la necesidad de establecer un paradigma positivo acerca del café de la provincia Ichilo, que debe ser de un café de buena calidad, sin defectos. Esto se logrará solo con la participación de todos los actores de la cadena, trabajando unidos y en beneficio de todos, tanto productores como empresa privada. De esta manera se podrá establecer, en un futuro, un verdadero polo de desarrollo, que impulse a los pobladores de estas zonas del norte cruceño.

ABSTRACT

The Study of Productive Chain of Coffee (*Coffea arabica*) in Ichilo the Department of Santa Cruz was aimed at determining the characteristics that make the coffee production chain, through a detailed analysis of all the actors involved in the chain. For this work the methodology proposed by the Research Centre for Tropical Agriculture (CIAT), suggested by the manual "Design Strategies for Increasing Competitiveness of Market Chains Small-Scale Producers" was used, which follows a series of stages comprising prioritization, identification of market contacts, identification of actors, chain analysis, analysis of critical points and trading strategies. In the province there are 174 families Ichilo producer with 175 coffee has established in the municipalities of Yapacani, San Carlos and Buena Vista.

BIBLIOGRAFÍA

Burgoa, R. 2005. La Empresa AGRICABV S.A. en el marco del curso Café Amigable con la Naturaleza Modulo III "Cosecha y Calidad". Abril 2005 Yapacaní, Santa Cruz, Bolivia.

Bourgeois, J.1999.Cadena Productiva; Marco Conceptual para Apoyar la Prospección Tecnológica

(en línea). Disponible en
<http://www.revistaespacios.com/a02v3n02/02230214.html> # consultado 3 mayo 2004.

CEPAC (Centro de Promoción Agropecuaria Campesina). 2004. Taller de LQAs para el Monitoreo de Proyectos, PROSINI/ PROCOSI/ LIN KAGES, Yapacani, Santa Cruz, Bolivia. Diapositivas 2-3-4.

Corpa, A. 2004. Monitorización del Cumplimiento del Protocolo de Mantenimiento de la Caracterización venosa Mediante el Método LQAS. (en línea). Revista electrónica mensual de enfermería. Disponible en <http://www.um.es/eglobal/5/05do1.html>. Consultado el 30 de junio 2005.

Ibaraki, P, L. 2003. La Sostenibilidad y Alternativas de la Alianza AGRICABV, Pequeños Productores, Mancomunidad de Municipios Ichilo y Sara PRODISA- BELGA, para la Producción y Comercialización de Café Pergamino Seco., Tesis Licenciatura. Santa Cruz de la Sierra – Bolivia. Universidad NUR.

Lundy, M. M.V. Gottret, W, Cifuentes, F, Ostertag y R, Best. 2004. Diseño de Estrategias para Aumentar la Competitividad de Cadenas Productivas de Pequeña Escala. Edicion Proyecto de Desarrollo de Agroempresas Rurales- CIAT. Cali, Colombia.